



ARAB STUDENT STARPACK 2017

Award Ceremony & Exhibition
1st Edition

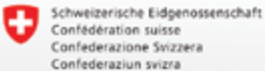
Organized By



TOGETHER
for a sustainable future



Supported By



Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

UNPACK

YOUR CREATIVITY

A PROPOS DE STARPACK



LibanPack et l'ONUUDI organiseront en 2017 la première édition du concours Arab Student StarPack, réservé aux étudiants des pays arabes.

L'ONUUDI organise ce concours dans le cadre de sa mission visant à assurer un développement inclusif et durable à travers le développement industriel en impliquant les jeunes et en leur fournissant une excellente opportunité pour libérer leur créativité et améliorer l'emballage de leurs produits nationaux. LibanPack organise depuis 2010 le Lebanon Student StarPack, le premier concours d'emballage au Liban et au Moyen-Orient. Cette initiative est une excellente expérience d'apprentissage à travers laquelle les étudiants participants seront étroitement encadrés par leurs professeurs, puisque le concours sera considéré comme un projet de classe dans la plupart des écoles et universités. Grâce à Arab Student StarPack, le LibanPack et

l'ONUUDI créent ainsi dans le monde arabe une passerelle entre la jeune génération des futurs designers graphiques, les ingénieurs des filières industrielles et alimentaires, et les industriels. Par ailleurs, les liens avec les autres projets de l'ONUUDI tels que le PAMPAT* et le CCI* pourraient développer des synergies et la créativité dans le secteur de l'agro-industrie de la région, favorisant ainsi les opportunités de création d'emplois et d'amélioration des revenus.

Le succès du concours a amené la WPO* à reconnaître les gagnants, qui sont automatiquement qualifiés pour participer au World Star Competition organisé par WPO et qui leur offre une occasion unique de montrer leur créativité dans le développement de solutions d'emballage et une visibilité à l'échelle internationale pour les projets gagnants.



ALL OVER
THE ARAB REGION

*PAMPAT: Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir
*CCI: Projet de développement des Clusters dans les Industries Culturelles et Créatives de la Région Sud Méditerranée
*WPO: Organisation mondiale de l'emballage



CATÉGORIES DU CONCOURS



LA CATÉGORIE VISUELLE DE L'EMBALLAGE

Proposition de conceptions nouvelles ou améliorées du graphisme visuel d'emballage d'un produit existant sans toucher l'aspect structurel.



LA CATÉGORIE STRUCTURELLE DE L'EMBALLAGE

Proposition d'emballage nouveau ou amélioré au niveau de la structure (moule/coupe) d'un emballage existant sans toucher l'aspect visuel. L'étudiant peut même proposer de changer le matériau d'emballage existant proposant un nouveau matériau durable.



LA CATÉGORIE «SAVE THE FOOD»

Il s'agit d'une nouvelle catégorie, appartenant à la catégorie structurelle mais qui s'intéresse uniquement aux produits alimentaires et agricoles. Le participant doit proposer un emballage «intelligent» en prenant en considération la problématique du traitement des déchets et l'extension de la durée de conservation des produits périssables.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE STARPACK

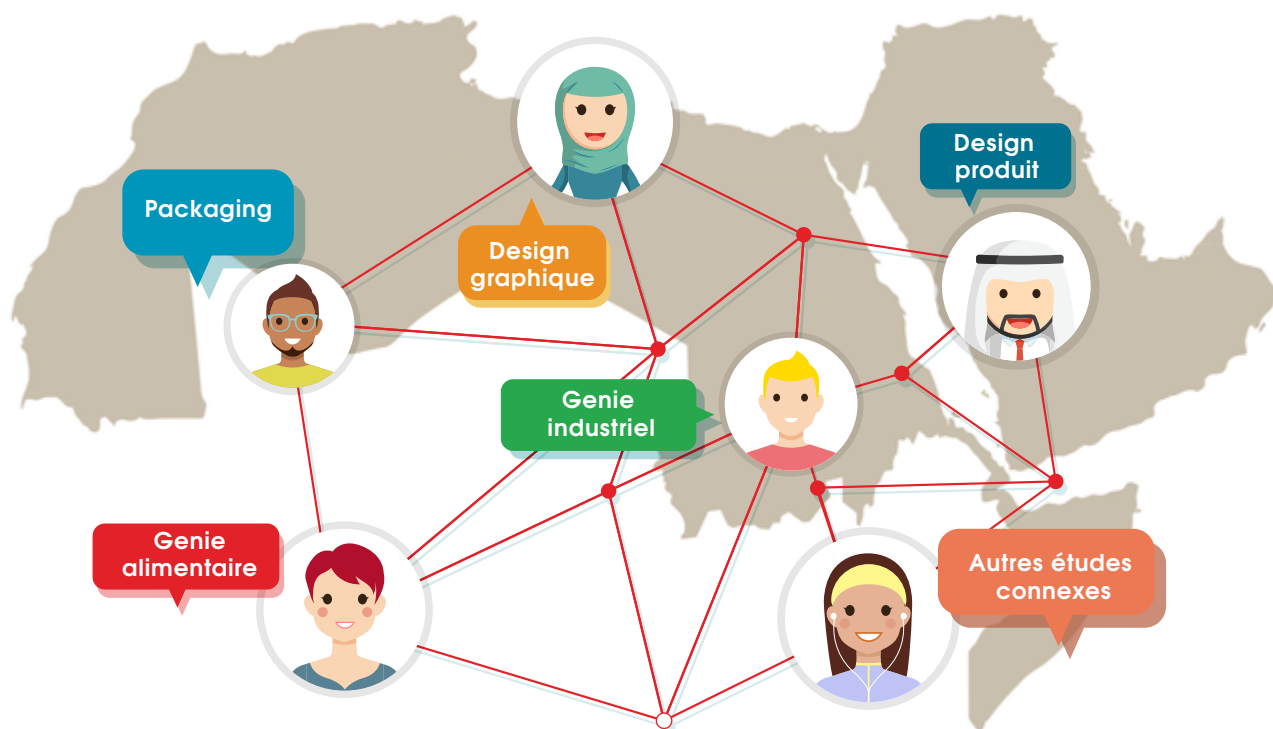


- 1 Le concours s'adresse aux étudiants d'écoles/ universités actuellement inscrits en Licence ou Maîtrise/ Ingénieur et non aux professionnels.
- 2 Chaque étudiant doit travailler sur des produits nationaux, par exemple un étudiant libanais va travailler sur des produits libanais, et un étudiant marocain devra travailler sur des produits marocains.
- 3 Les participants peuvent travailler sur l'emballage primaire, secondaire ou tertiaire.
- 4 Chaque participant ne peut faire qu'une seule inscription mais peut faire plusieurs propositions.
- 5 Les étudiants peuvent choisir de travailler sur un produit qui n'existait pas avant, à condition que le produit peut-être facilement fabriqué dans le pays de l'étudiant participant.
- 6 A l'exception des cigarettes et autres produits dérivés du tabac, le concours acceptera tous types de produits: alimentaire, agricoles, cosmétiques, pharmaceutiques, produits de consommation ou autres produits industriels tels que des chaussures ou des vêtements.
- 7 Toute contribution est liée à un seul étudiant: deux étudiants ne peuvent pas collaborer et soumettre une proposition conjointe, il ne s'agit pas d'un travail de groupe. Cependant, deux étudiants peuvent collaborer pour présenter deux catégories pour le même produit, un étudiant pour la catégorie visuelle et l'autre étudiant pour la catégorie structurelle.
- 8 Toutes les inscriptions doivent être approuvées par l'école/université de l'étudiant participant, et ce dans le cas où le concours est adopté comme un projet de classe.
- 9 L'ONUUDI et LibanPack se réservent le droit d'utiliser toutes les œuvres reçues des étudiants pour promouvoir le concours et la cérémonie de remise des prix.
- 10 A l'exception des droits énoncés au point ci-dessus, les participants doivent prendre leurs propres dispositions pour que leurs droits de propriété intellectuelle soient pleinement protégés. En cas de besoin, l'étudiant pourra s'adresser à son université ou à toute autre personne apte à lui apporter le soutien nécessaire dans ce domaine.

QUI PEUT PARTICIPER?



Le concours «Arab Student StarPack 2017» sera ouvert à l'ensemble des pays arabes et connaîtra la participation de plus de 2000 étudiants de 22 pays. Peuvent participer à ce concours les étudiants inscrits dans les disciplines suivantes :



CRITÈRES DE SÉLECTION



LA CATÉGORIE VISUELLE DE L'EMBALLAGE

- 1 L'originalité et la différenciation
- 2 Le concept général
- 3 L'attention accordée aux exigences du consommateur
- 4 La typographie et l'illustration
- 5 L'utilisation de couleurs



LA CATÉGORIE STRUCTURELLE DE L'EMBALLAGE

- 1 Facilité d'utilisation pour le consommateur
- 2 Facilité de la manutention dans la chaîne d'approvisionnement
- 3 Durabilité de l'emballage (réduire, réutiliser, recycler)
- 4 Réponse aux exigences du consommateur
- 5 Faisabilité



LA CATÉGORIE «SAVE THE FOOD»

- 1 Réduction des pertes des aliments ou des déchets alimentaires dans une proportion significative
- 2 Pertinence, adéquation, commodité
- 3 Faisabilité
- 4 Durabilité
- 5 Communication aux consommateurs que cet emballage permet de protéger et de réduire la perte de l'aliment/les déchets alimentaires

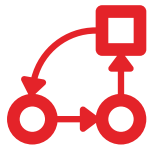
JURY



Le jury sera composé d'experts internationaux et régionaux travaillant dans les domaines du packaging, du design, du branding, du marketing et de la sécurité alimentaire :

- ★ — Représentant du WPO
- ★ — Représentants des principales agences de publicité et de Branding internationales
- ★ — Représentants des sociétés d'emballage arabes/internationales
- ★ — Leading arabes designers
- ★ — Représentants des centres arabes d'emballage
- ★ — Représentant de l'ONUDI
- ★ — Représentant de LibanPack

PROCESSUS D'ÉVALUATION



Le processus d'évaluation aura lieu sur une base anonyme où les étudiants auront un code, sans que le nom de l'étudiant, de son université ou de son pays n'apparaissent.



LA PREMIÈRE ÉTAPE EN LIGNE

Chaque membre du jury jugera à titre individuel chaque projet à distance. Le juré attribuera le critère «satisfaisant» ou «insatisfaisant» en se basant les notes conceptuelles et les photos mis en ligne par l'étudiant.

PRÉSÉLECTION

Tout projet qui recevra l'appréciation «satisfaisant» de la part de plus de la majorité des membres du jury sera automatiquement choisi pour la deuxième étape d'évaluation.

DEUXIÈME ÉTAPE

Tous les membres du jury se retrouveront à un lieu et date qui seront définis plus tard. Cette étape d'évaluation comprendra le classement détaillé, les discussions et délibérations des projets retenus par le jury afin de désigner les gagnants du concours.

COMMENT S'INSCRIRE



APPLICATION EN LIGNE À ARAB STARPACK

Tous les étudiants doivent soumettre leur demande d'inscription en ligne, sur le site d'Arab StarPack:

www.arabstarpack.org

DATE LIMITE POUR S'INSCRIRE EN LIGNE: 15 FÉVRIER 2017

01

COORDONNÉES DE L'ÉTUDIANT:

(nom, téléphone mobile, adresse mail, université, pays).

NOTE CONCEPTUELLE:

Expliquant l'objectif du projet de l'étudiant, en tenant compte des critères d'évaluation. L'Étudiant doit indiquer le consommateur cible de l'emballage proposé.

02

03

PHOTOS:

En haute résolution ou en 3D, avant et après la sélection du produit.

04

MAQUETTES OU MOCKUPS:

Les étudiants doivent développer les maquettes de leur projet.



✓ CONSEILS IMPORTANTS

- ★ Les photos doivent être claires et de bonne qualité. Vous serez jugés sur la base de vos photos et votre note conceptuelle.
- ★ La note conceptuelle doit être brève et claire.
- ★ Les maquettes de la catégorie structurelle doivent être soumises en blanc uni, sans toucher à l'aspect visuel de l'emballage.
- ★ La maquette doit être livrée sans nourriture à l'intérieur.
- ★ Seules les inscriptions en ligne sur le site officiel du concours seront pris en considération
- ★ Les inscriptions reçues qui ne sont pas conformes aux règles du concours ou reçues en ligne mais avec des informations manquantes telles que les images ou la note conceptuelle, seront disqualifiés du concours.
- ★ Les formulaires reçus après la date limite seront rejetés.
- ★ **Inspirez vous des concepts d'emballage existants mais ne les copier pas.**
- ★ Pour plus d'information ou clarification, les étudiants sont invités à contacter le service d'assistance de Arab StarPack mis en place par le centre LibanPack: helpdesk@arabstarpack.org

UN APERÇU DES PROJETS PRIMES LORS STARPACK 2016



GAGNANTS DU LIBAN



Layane El Khawli
LAU



Sarah Hayek
AUST



Pan Arab



Dina Aoun
RHU
UNIPAK AWARD



GAGNANTS D'EGYPTE



Nariman Elewa
Helwan University



Tasnem Sayed Ali
Helwan University



GAGNANTS DE LA TUNISIE



Yasmine Chaabane
ESSTED



Rihab Bouziri
ESSTED



GAGNANTS DU MAROC



Omar Ben Jamaa
Artcom Sup



Tayeb El Fidali
Artcom Sup



Pan Arab





CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

La cérémonie de remise des prix de Arab Starpack 2017 aura lieu en Mai 2017 dans un pays arabe dont le nom sera connu ultérieurement. Cette cérémonie sera organisée sous le patronage du Ministère de l'industrie et autres institutions publiques du pays sélectionné. La cérémonie de remise des prix sera suivie par l'inauguration de l'exposition des projets des étudiants. Participeront également à cet événement des opérateurs de l'industrie alimentaire et de l'emballage, des représentants des institutions des secteurs privé et public, des organisations non gouvernementales, des universitaires et des étudiants. Arab Starpack 2017 connaîtra une couverture médiatique très importante auprès des télévisions, magazines et journaux arabes.



LES GAGNANTS



Les gagnants bénéficieront de:

- ★ Invitation pour assister à la cérémonie de remise des prix (le voyage et l'hébergement seront pris en charge par les organisateurs)
- ★ Publicité auprès des médias arabes
- ★ Acquisition d'une bonne expérience suite à la participation au concours régional
- ★ Opportunité d'embauche auprès des industriels
- ★ Participation au concours WPO World Star 2017
- ★ Mention du nom du gagnant sur le trophée de l'Arab StarPack
- ★ Prix supplémentaires possibles offerts par les organisateurs et les sponsors





LES ORGANISATEURS



www.unido.org

L'ONUDI est l'institution spécialisée des Nations Unies chargée de promouvoir le développement industriel pour la réduction de la pauvreté, la mondialisation inclusive et le respect de l'environnement. Le mandat de l'Organisation pour le Développement Industriel des Nations Unies (ONUDI), comme décrit dans la déclaration de Lima adoptée lors de la quinzième session de la conférence générale de l'ONUDI en 2013, est de promouvoir et d'accélérer le développement industriel inclusif et durable dans les pays en voie de développement et les économies en transition. La pertinence du développement industriel inclusif

et durable (ISID, selon l'acronyme en anglais) comme une approche intégrée aux trois piliers du développement durable est reconnue par l'Agenda 2030 pour le développement durable et les objectifs de développement durable (ODD), qui a été récemment adopté, et qui orientera la discussion des Nations Unies et les efforts des pays en faveur du développement durable pendant les prochaines quinzaines d'années. Le mandat de l'ONUDI est validé dans l'ODD numéro 9, qui appelle à «bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et encourager l'innovation».



TOGETHER

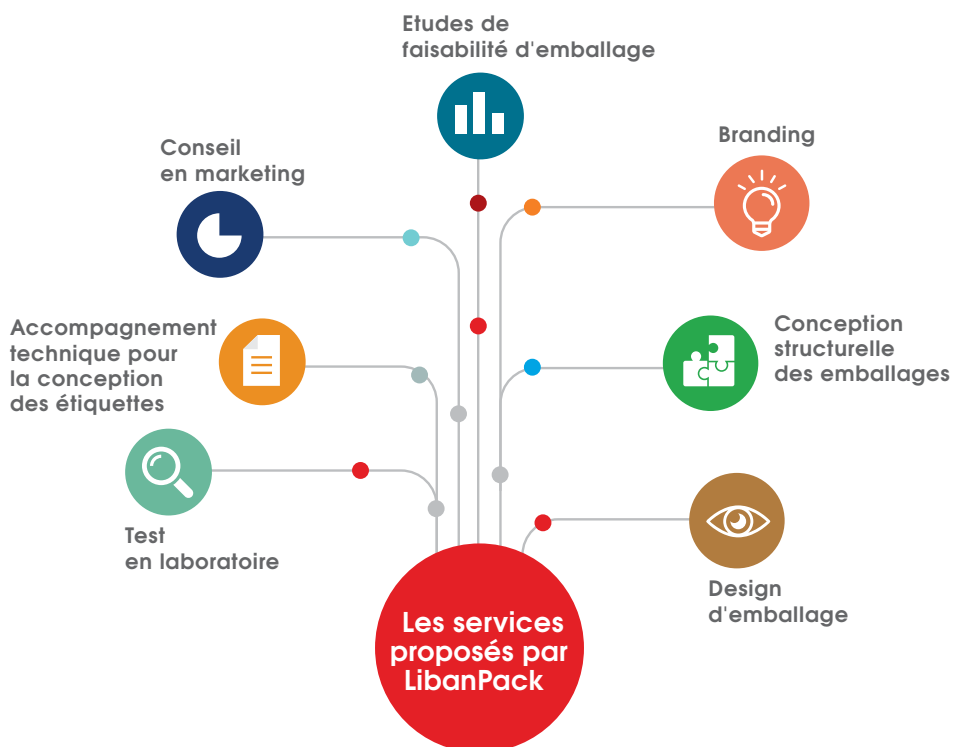
for a sustainable future



packaging development

www.libanpack.org

LibanPack est une association à but non lucratif fondée en 2008 à travers l'initiative conjointe de: Projet MACLE* ONUDI financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) et Le Syndicat des propriétaires de papier et de l'emballage. Le centre LibanPack a pour principale mission, l'amélioration de l'accès aux marchés et de la compétitivité des produits libanais et arabes, destinés à l'export, à travers le perfectionnement de l'emballage et l'étiquetage tout en assurant leur conformité aux normes internationales. LibanPack est membre de la WPO depuis 2009 et a été récemment accrédité par la (CIEH)*.



www.arabstarpack.org



facebook.com/ArabStarpack



twitter.com/ArabStarpack



instagram.com/ArabStarpack

*MACLE: Market Access for Lebanese Export

*CIEH: Chartered Institute of Environmental Health